



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ: Από το πρακτικό της υπ' αριθ. 4/2015 συνεδρίασης
Της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης
του Δήμου Λευκάδας**

Στη Λευκάδα και στην αίθουσα Συνεδριάσεων Επιτροπών Δήμου Λευκάδας σήμερα **στις 4 Δεκεμβρίου του έτους 2015 ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:00** ήλθε σε τακτική συνεδρίαση η Επιτροπή Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης μετά την **αριθμ.25815 /01-12-2015** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, η οποία επιδόθηκε νόμιμα στα μέλη (σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής).

Παρόντες

- 1.Γεωργάκης Γεώργιος, Πρόεδρος
- 2.Κατηφόρης Χρήστος Αναπληρωτής του κ.Κοντογεώργ
- 3.Κατωπόδη Ευανθία
- 4.Σκιαδαρέσης Σωτήρης
- 5.Γαζής Διονύσιος
- 6.Γεωργάκη Κων/να
- 7.Κατωπόδης Παναγιώτης
- 8.Σολδάτος Παναγιώτης
- 9.Βλάχος Κώστας
- 10.Γαζή Εφη
- 11.Σκιαδά ΖΟΝΑΙΡΕ

Απόντες

- 1.Αραβανής Βασίλειος
- 2.Καρβούνης Σπύρος
- 3.Λιβιτσάνος Ιωάννης
- 4.Κυρκούδης Γεώργιος
- 5.Γράψας Νικόλαος
- 6.Βρεπτός Ρήγας
- 7.Καββαδάς Θωμάς

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την κ.Σταματέλου Ανθούλα, υπάλληλο του Δήμου Λευκάδας.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει απαρτία σύμφωνα με το άρθρο 5 παραγρ. 5 του Κανονισμού της Επιτροπής Τουρισμού δηλαδή σε σύνολο (18) μελών βρέθηκαν παρόντα τα παραπάνω (11) μέλη , ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης .

ΘΕΜΑ 4^ο «Πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2016 α)Εκδοση φακέλων με χάρτες και dvd β)Συμμετοχή του Δήμου Λευκάδας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις (άτομα-φυλλάδια) γ)Φιλοξενία δημοσιογράφων-tour operator για τουριστική προβολή του Δήμου».

Εισηγητής : Γεωργάκης Γεώργιος
Πρόεδρος Επιτροπής Τουρισμού

Ο Πρόεδρος εισηγούμενος το θέμα έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής τα εξής:

1.τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/30-07-2014-ΦΕΚ 155/Α') «Προγράμματα προβολής», που αντικατέστησε το άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230 /Α') σύμφωνα με το οποίο «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά

ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. »,

2.τη με αριθμ.514666/24-12-2014 (ΑΔΑ:ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) εγκύκλιο Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων»,

3.την ανάγκη κατάρτισης προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου για το έτος 2016, προκειμένου να καταστεί δυνατή η υλοποίησή του για την προβολή του Δήμου.

Βασικοί **στόχοι** του προς κατάρτιση προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2016 παραμένουν:

- η παρουσίαση και προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου, των τουριστικών υπηρεσιών και εκδηλώσεων , τόσο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο, σε συνεργασία και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και επιχειρήσεων.
- Είναι σημαντική η εδραίωση της Λευκάδας στη συνείδηση του τουρίστα ως προορισμού για διακοπές όχι μόνο γιατί συνδυάζει το πλούσιο, αγνό φυσικό περιβάλλον και καθαρή καταγάλανη θάλασσα αλλά και για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει.Θαλάσσια σπορ - όπως ιστιοπλοία, τις καταδύσεις , surfing, kite Surfing - ορειβασία, πεζοπορία , ποδηλασία , τζόκινγκ, mountainbike, παραπέντε κ.λπ., έντονο πολιτιστικό στοιχείο (έθιμα,ι παραδόσεις,εκδηλώσεις κ.λπ.), εκκλησίες, μοναστήρια κ.λπ, είναι δυνατότητες που προσφέρει η Λευκάδα και μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης.
- Την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού- τόσο μεμονωμένου όσο και ομαδικού (σύλλογοι, σχολεία, ΚΑΠΗ, Κατηχητικά, σωματεία κ.λπ.)- **στηριζόμενοι στο πλεονέκτημα της εύκολης, άνετης και οικονομικής πρόσβασης.** Είναι αναγκαία η διατήρηση και περαιτέρω ανάδειξη της Λευκάδας ως εύκολα και οικονομικά προσβάσιμου τουριστικού προορισμού στην εσωτερική αγορά, σε όλες τις εποχές του χρόνου, το Σαββατοκύριακο, τις αργίες, όπου.

Συνέπεια των παραπάνω είναι να επιτευχθεί ο απώτερος στόχος και σκοπός που είναι η άμβλυση της εποχικότητας και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού (πολιτιστικό, εκπαιδευτικό, θρησκευτικό κ.λπ.)

Το προτεινόμενο πρόγραμμα Τουριστικής προβολής για το έτος 2016 έχει ως εξής:

- 1) ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ:** Συμμετοχή του Δήμου σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό ή/και εκθέσεις πολιτιστικού χαρακτήρα που δεν είναι αμιγώς τουριστικού ενδιαφέροντος, εξυπηρετούν όμως έμμεσα την τουριστική προβολή, με στόχο την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου. Η συμμετοχή θα γίνει σε

συνεργία με άλλους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό φορείς, όπως την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Περιφερειακή Ενότητα Λευκάδας, κ.λπ.

Ειδικότερα:

- A) Συμμετοχή του Δήμου με αποστολή διαφημιστικού υλικού στις εκθέσεις
- B) Συμμετοχή στις τουριστικές, πολιτιστικές κ.λπ. εκθέσεις, μετά από αξιολόγησή τους, με αποστολή εκπροσώπου ή εκπροσώπων για τη στήριξη τουριστικών περιπτέρων την Π.Ι.Ν ή της Π.Ε.Λ. κ.λπ.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις ακόλουθες:

- 12-17/01/2016 Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία
- 14-17/01/2016 Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία
- 11-13/02-2016 BIT, Μιλάνο, Ιταλία
- 18-21/02/2016 International Fair Of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία
- 9-13/03/2016 ITB, Βερολίνο, Γερμανία (ΕΟΤ)
- 23-26/03-2016 MITT, Μόσχα, Ρωσία (ΕΟΤ)
- 18-20/03/2016 B.M.T. Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo, Ιταλία
- Νοέμβριος 2016 World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία

2) ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- **ΜΕΣΩ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ:** η προβολή στην εσωτερική τουριστική αγορά που έχει τεθεί ως στόχος, επειδή η κινητή τηλεφωνία αποτελεί ένα σύγχρονο εύχρηστο και αποτελεσματικό μέσο προβολής
- **ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ:** η προβολή σε έντυπα του εσωτερικού, εφημερίδες ή και περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας κατόπιν επιλογής τους.

ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ο σχεδιασμός, δημιουργία και καταχωρήσεις διαφημιστικών μηνυμάτων σε διάφορες ιστοσελίδες, επειδή η ηλεκτρονική διαφήμιση είναι το οικονομικότερο και ισχυρότερο σύγχρονο μέσο που επιτρέπει την είσοδο και την προβολή του Δήμου στις τουριστικές αγορές.

3) ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Προτείνεται η δημιουργία εύχρηστου φακέλου, έκδοση χάρτη και παραγωγή dvd σχετικό με εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει ο νομός, εξυπηρετώντας την ανάγκη παροχής πληροφοριακού υλικού σε κάθε ενδιαφερόμενο.

4) ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

A) ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ : Λευκώματα, βιβλία, κ.λπ. καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, επίσημους επισκέπτες εκθέσεων κ.λπ.

B) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ , όπως δημοσιογράφων

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατιθεμένων πιστώσεων οικ. Έτους 2016.

Κατόπιν των παραπάνω ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη να αποφασίσουν σχετικά. Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Λευκάδας αφού άκουσε τον Πρόεδρο και έλαβε υπόψη της την παραπάνω εισήγηση μετά από διαλογική συζήτηση

ομόφωνα γνωμοδοτεί

την έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2016.

Η απόφαση αυτή πήρε τον αριθμό 7/2015. Η απόφαση αυτή θα διαβιβασθεί στο Δ.Σ. για έγκριση.

Επειδή άλλο θέμα για συζήτηση δεν υπήρχε ο Πρόεδρος κήρυξε την λήξη της Συνεδρίασης.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής

ΓΕΩΡΓΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- 1.ΒΛΑΧΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
- 2.ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΗΣ ΗΛΙΑΣ
- 3.ΚΑΤΩΠΟΔΗ ΕΥΑΝΘΙΑ
- 4.ΑΡΑΒΑΝΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
- 5.ΚΑΒΒΑΔΑΣ ΘΩΜΑΣ
- 6.ΛΙΒΙΤΣΑΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
- 7.ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ
- 8.ΓΑΖΗΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ
- 9.ΓΡΑΨΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
- 10.ΓΕΩΡΓΑΚΗ ΚΩΝ/ΝΑ
- 11.ΚΥΡΚΟΥΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 12.ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
- 13.ΣΟΛΔΑΤΟΣ ΠΑΝΟΣ
- 14.ΒΡΕΤΤΟΣ ΡΗΓΑΣ
- 15.ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ ΣΠΥΡΟΣ
- 16.ΓΑΖΗ ΕΥΤΥΧΙΑ
- 17.ΚΟΝΔΥΛΑΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΑΣ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: «Έγκριση του προγράμματος Τουριστικής προβολής Δήμου Λευκάδας έτους 2016»

Εισηγητής: Ο κ.Γεωργάκης Γεώργιος, Πρόεδρος Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Λευκάδας

1. τις διατάξεις του αριθρ. 70 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ»,
2. τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/30-07-2014-ΦΕΚ 155/Α') «Προγράμματα προβολής», που αντικατέστησε το άρθρου 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230 /Α') σύμφωνα με το οποίο «Διαφημιστικά

προγράμματα και γενικά **ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή** και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, **πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων** και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων **απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ. »,**

3. τη με αριθμ.514666/24-12-2014 (ΑΔΑ:ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) εγκύκλιο Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων»,
4. την ανάγκη κατάρτισης προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου για το έτος 2016, προκειμένου να καταστεί δυνατή η υλοποίησή του για την προβολή του Δήμου,
5. τη με **αριθμ.07/2015 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Λευκάδας** - η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης- σύμφωνα με την οποία:
« Βασικοί **στόχοι** του προς κατάρτιση προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2016 παραμένουν:
 - η παρουσίαση και προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου, των τουριστικών υπηρεσιών και εκδηλώσεων , τόσο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με τρόπο οργανωμένο, συντονισμένο, σε συνεργασία και με τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων με τον τουρισμό φορέων και επιχειρήσεων.
 - Είναι σημαντική η εδραίωση της Λευκάδας στη συνείδηση του τουρίστα ως προορισμού για διακοπές όχι μόνο γιατί συνδυάζει το πλούσιο, αγνό φυσικό περιβάλλον και καθαρή καταγάλανη θάλασσα αλλά και για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει.Θαλάσσια σπορ - όπως ιστιοπλοία, τις καταδύσεις , surfing, kite Surfing - ορειβασία, πεζοπορία , ποδηλασία , τζόκινγκ, mountainbike, παραπέντε κ.λπ., έντονο πολιτιστικό στοιχείο (έθιμα,ι παραδόσεις,εκδηλώσεις κ.λπ.), εκκλησίες, μοναστήρια κ.λπ, είναι δυνατότητες που προσφέρει η Λευκάδα και μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης.
 - Την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού- τόσο μεμονωμένου όσο και ομαδικού (σύλλογοι, σχολεία, ΚΑΠΗ, Κατηχητικά, σωματεία κ.λπ.)-στηριζόμενοι στο πλεονέκτημα της εύκολης, άνετης και οικονομικής πρόσβασης. Είναι αναγκαία η διατήρηση και περαιτέρω ανάδειξη της Λευκάδας ως εύκολα και οικονομικά προσβάσιμου τουριστικού προορισμού στην εσωτερική αγορά, σε όλες τις εποχές του χρόνου, το Σαββατοκύριακο, τις αργίες κ.λπ.

Συνέπεια των παραπάνω είναι να επιτευχθεί ο απώτερος στόχος και σκοπός που είναι η άμβλυση της εποχικότητας και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού (πολιτιστικό, εκπαιδευτικό, θρησκευτικό κ.λπ.)

Το προτεινόμενο πρόγραμμα Τουριστικής προβολής για το έτος 2016 έχει ως εξής:

- 5) ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ:** Συμμετοχή του Δήμου σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό ή/και εκθέσεις πολιτιστικού χαρακτήρα που δεν είναι αμιγώς τουριστικού ενδιαφέροντος, εξυπηρετούν όμως έμμεσα την τουριστική προβολή, με στόχο την προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου. Η συμμετοχή θα γίνει σε συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό φορείς, όπως την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Περιφερειακή Ενότητα Λευκάδας, κ.λπ.

Ειδικότερα:

- A) Συμμετοχή του Δήμου με αποστολή διαφημιστικού υλικού στις εκθέσεις
B) Συμμετοχή στις τουριστικές, πολιτιστικές κ.λπ. εκθέσεις, μετά από αξιολόγησή τους, με αποστολή εκπροσώπου ή εκπροσώπων για τη στήριξη τουριστικών περιπτέρων την Π.Ι.Ν ή της Π.Ε.Λ. κ.λπ.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τις ακόλουθες:

- 12-17/01/2016 Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία
- 14-17/01/2016 Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία
- 11-13/02-2016 BIT, Μιλάνο, Ιταλία
- 18-21/02/2016 International Fair Of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία
- 9-13/03/2016 ITB, Βερολίνο, Γερμανία (ΕΟΤ)
- 23-26/03-2016 ΜΙΤΤ, Μόσχα, Ρωσία (ΕΟΤ)
- 18-20/03/2016 B.M.T. Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo, Ιταλία
- Νοέμβριος 2016 World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία

6) ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- **ΜΕΣΩ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ:** η προβολή στην εσωτερική τουριστική αγορά που έχει τεθεί ως στόχος, επειδή η κινητή τηλεφωνία αποτελεί ένα σύγχρονο εύχρηστο και αποτελεσματικό μέσο προβολής
- **ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ:** η προβολή σε έντυπα του εσωτερικού, εφημερίδες ή και περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας κατόπιν επιλογής τους.

ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ: ο σχεδιασμός, δημιουργία και καταχωρήσεις διαφημιστικών μηνυμάτων σε διάφορες ιστοσελίδες, επειδή η ηλεκτρονική διαφήμιση είναι το οικονομικότερο και ισχυρότερο σύγχρονο μέσο που επιτρέπει την είσοδο και την προβολή του Δήμου στις τουριστικές αγορές.

7) ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Προτείνεται η δημιουργία εύχρηστου φακέλου, έκδοση χάρτη και παραγωγή dvd σχετικό με εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει ο νομός, εξυπηρετώντας την ανάγκη παροχής πληροφοριακού υλικού σε κάθε ενδιαφερόμενο.

8) ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

A) ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ : Λευκώματα, βιβλία, κ.λπ. καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες, επίσημους επισκέπτες εκθέσεων κ.λπ.

B) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ , όπως δημοσιογράφων.

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατεθειμένων πιστώσεων οικ. Έτους 2016 »

Κατόπιν των ανωτέρω

Εισηγούμαστε

την έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Λευκάδας για το έτος 2016 σύμφωνα με την αριθμ.07/2015 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής.

Συνημμένα:

Η με αριθμ.7/2015 απόφαση
της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, φ.3

**Λευκάδα 11-12-2015
Ο Εισηγητής**

**Γεωργάκης Γεώργιος
Πρόεδρος της Επιτροπής
Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής**